Nakłady

Komunikacja marketingowa

Odbiorcy

Efekty

EFEKTYWNOŚĆ

SKUTECZNOŚĆ

**Skuteczność a efektywność komunikacji marketingowej**

**Źródło: G. Hajduk, Zarządzanie komunikacją marketingową. Integracja, nowe media, outsourcing, Poltext, Warszawa 2019, s. 208.**

Skuteczność i efektywność komunikacji marketingowej to kategorie, które są ze sobą powiązane. Obie służą do wyrażenia efektów komunikacji marketingowej. Ostateczna ocena efektu ekonomicznego (efektywności ekonomicznej) komunikacji marketingowej wymaga uwzględnienia sfery nakładów (kosztów), których poniesienie jest konieczne dla osiągnięcia efektu.[[1]](#footnote-1)

1. **G. Hajduk, *Zarządzanie komunikacją marketingową. Integracja, nowe media, outsourcing,* Poltext, Warszawa 2019, s. 210.** [↑](#footnote-ref-1)