INTEGRACJA

KOORDYNACJA

I

II

III

IV

III

IV

II

I

**Graficzna interpretacja znaczenia koordynacji i integracji działań**

**Źródło: G. Hajduk, *Zarządzanie komunikacją marketingową. Integracja, nowe media, outsourcing,* Poltext, Warszawa 2019, s. 20.**

Koordynacja koncentruje się na działaniach i procesach, podczas gdy integracja skupia się raczej na wynikach, jakie przynoszą skoordynowane i scalone ze sobą działania. Przyjmując ten sposób rozumowania za właściwy, można uznać, że zintegrowane elementy, procesy lub działania muszą być wzajemnie skoordynowane, podczas gdy sama ich koordynacja nie musi oznaczać integracji.[[1]](#footnote-1)

1. **G. Hajduk, *Zarządzanie komunikacją marketingową. Integracja, nowe media, outsourcing,* Poltext, Warszawa 2019, s. 20.** [↑](#footnote-ref-1)